cafe 24 쇼핑몰 호스팅

MOBILE SHOP SERVICE GUIDE MOBILE SHOP

Guide Version_1.0

- 1. 서비스 소개
- 2. 서비스 구성안내 및 사용설정
- 3. 메뉴 소개
- 4. 디자인편집
 - -공통화면
 - -메인화면
 - -카테고리리스트
 - -카테고리
 - -검색화면
 - -상세화면

MOBILE SHOP SERVICE GUIDE

1. 서비스 소개

■ 모바일 쇼핑몰 서비스란?

스마트폰으로 해당 쇼핑몰 접속시, 모바일용 웹브라우져를 통하여 모바일전용 쇼핑몰을 보여줄 수 있는 서비스입니다. 관리자페이지에 접속하여 모바일쇼핑몰 디자인을 손쉽게 자유자재로 변경할 수 있으므로, PC용 화면에서와 같이 나만의 디자인으로 모바일 쇼핑몰 구축이 가능합니다.

■ 카페24 모바일 쇼핑몰만의 장점

- 01. 스킨편집을 통해 페이지별로 손쉽게 화면 디자인을 관리할 수 있습니다.
- 02. 편집한 스킨을 저장하여, 언제든지 원하는 스킨으로 변경할 수 있습니다.
- 03. 기능별로 간편설정/상세설정 타입 선택이 가능합니다.
- 04. 스킨을 편집하는 도중에도 기본스킨으로 초기화 하여 다시 설정할 수 있습니다.
- 05. 카테고리 진열 및 상품진열을 원하는데로 설정할 수 있습니다.
- 06. 스킨디자인을 저장해두고 필요에 따라 쇼핑몰에 적용하실 수 있습니다.
- 07. 이미지등록/템플릿등록 등 개성에 맞게 쇼핑몰 디자인 적용이 가능합니다.
- 08. 회원로그인 및 결제서비스가 가능합니다(*준비중)
- 09. 장바구니담기 및 관심상품담기가 가능합니다.(*준비중)
- 10. 결제시 적립금, 쿠폰등의 할인선택 기능이 가능합니다.(*준비중)
- 11. 상품평,상품문의 등을 쉽고 빠르게 확인하실 수 있습니다.(*준비중)

MOBILE SHOP SERVICE GUIDE

2. 서비스 구성안내 및 사용설정

■ 모바일 쇼핑몰 적용하기 STEP

- 1. 관리자 상단 메뉴 '모바일 쇼핑몰' 클릭하여 모바일쇼핑몰 페이지로 이동합니다.
- 2. 서비스 메인에서 하단의 '기본설정' 또는 왼쪽메뉴에서 '기본설정' 메뉴를 클릭하여 기본설정 페이지로 이동합니다.
- 3. 기본설정 페이지에서 모바일쇼핑몰 사용 설정 및 자동접속 기능, 결제수단 선택등의 기능을 설정 한 후 기본설정을 완료합니다.
- 4. 디자인스킨관리 메뉴로 이동합니다. 디자인스킨관리메뉴에서 하단의 NEW스킨 생성하기를 클릭하여, 새로운 스킨을 생성합니다.
- 5. 새로운 스킨은 이름을 먼저 편집하여 저장하며, 저장시 기본디자인으로 저장되므로, 반드시 디자인편집화면으로 이동하여 디자인 편집과정을 거칩니다.
- 6. 초기 진입시 NEW스킨 생성하기를 하게 되면, 이름 편집후 바로 편집하기 메뉴로 이동하실 수 있으며, 이용도중 언제든지 디자인스킨관리_스킨보관함에서 해당스킨의 '편집하기'버튼을 눌러 디자인을 편집하실 수 있습니다.
- 7. 디자인편집화면에서 디자인을 편집한 뒤, 반드시 하단의 저장하기를 눌러주셔야 해당 설정 내용이 적용되므로 이점 유의하세요.
- 8. 편집과정을 마친 후, 다시 디자인스킨관리_스킨보관함 에서 '모바일쇼핑몰로적용'버튼을 눌러주시면, 해당 스킨이 실제 모바일쇼핑몰 디자인으로 반영됩니다.
- 9. 이미 적용중인 스킨디자인을 편집하셨던 경우에는 별도로 '모바일쇼핑몰로적용'버튼을 누르지 않으셔도 됩니다.

■ 모바일 쇼핑몰 서비스로 이동

어드민 페이지 상단 GNB 메뉴의 샵까페, 쇼핑몰운영자까페 사이에 '모바일 쇼핑몰' 메뉴를 클릭합니다. (*상점운영관련설정 메뉴 및 디자인관리 메뉴 에서도 바로가기 하실 수 있습니다)





2. 서비스 구성안내 및 사용설정

■ 모바일 쇼핑몰 메인페이지

모바일 쇼핑몰 메뉴 접속시 화면과 같이 서비스 메인으로 이동합니다.



2. 서비스 구성안내 및 사용설정

■ 디자인 스킨 관리



2. 서비스 구성안내 및 사용설정

■ 디자인 편집

디자인스킨에 저장된 스킨목록에서 '편집하기' 버튼을 누르거나, 하단의 NEW스킨 만들기 버튼을 눌러 신규 스킨을 생성할 경우, 해당 화면과 같이디자인편집화면으로 이동합니다. *앞 페이지 화면 참조하세요.

11-11-11 # E E E E E E E E E E

디자인편집 메뉴 아래로 노출되는 하위메뉴들이 각각의 쇼핑몰 화면을 편집하는 편집메뉴입니다.

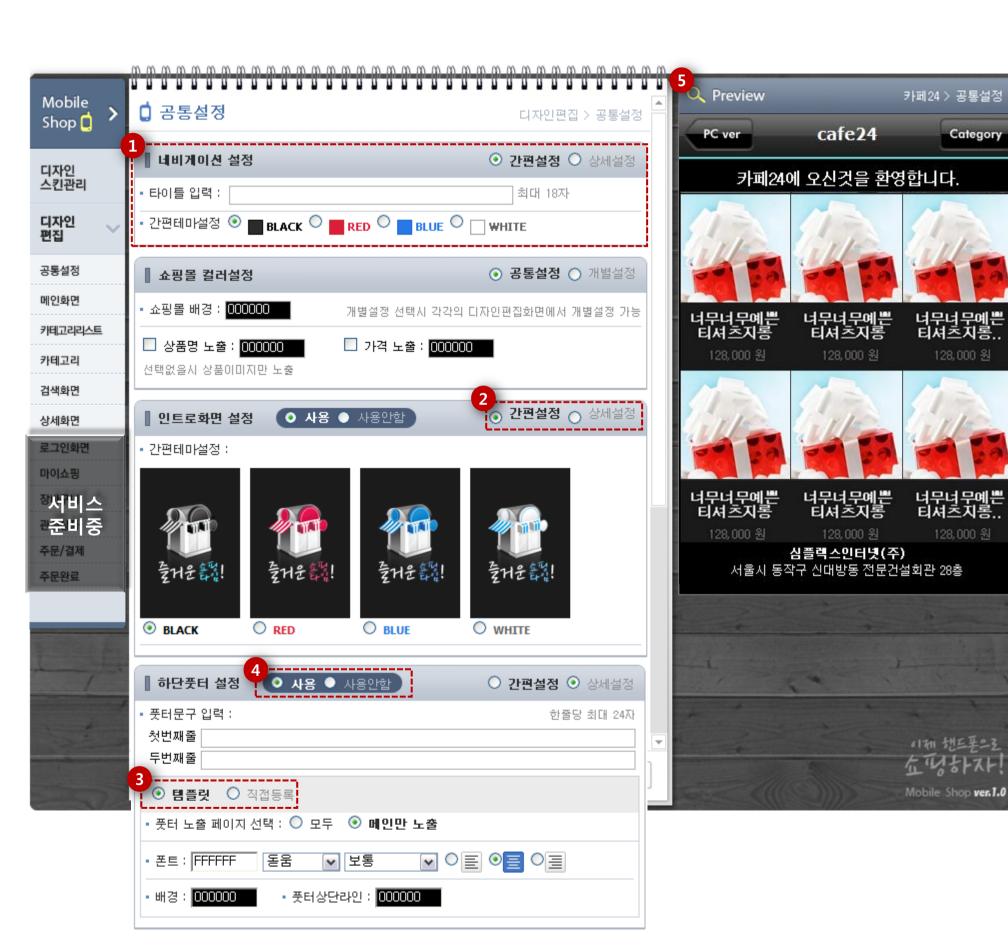


3. 메뉴 소개



- 1 모바일 쇼핑몰 메뉴 접속시 항시, 두 메뉴가 기본으로 노출되며, 디자인스킨관리의 편집하기or New스킨만들기 를 실행하여 디자인 편집 메뉴로 이동합니다.
- 2 디자인편집 화면에는 각 화면별 디자인 편집을 위한 하위메뉴가 있으며, 이모든 페이지가 1개의 스킨으로 저장되게 됩니다. 스킨보관함에 저장되어있는 스킨은 모두 6개메뉴의 설정값을 저장하고 있습니다.
- 3 공통설정은 6개 페이지에 공통으로 적용되는 기능 또는 스킨전체에 추가되는 기능등을 모아놓은 메뉴이며, 해당 페이지에서 인트로페이지 또한 설정하실 수 있습니다.
- 4 쇼핑몰의 메인화면을 설정할 수 있습니다. 공통설정 메뉴에서 인트로화면을 사용할 경우 인트로화면이 먼저 노출된 후 메인화면이 나타나게 됩니다.
- 5 쇼핑몰의 카테고리를 보여주는 화면으로, 관리자페이지에서 '노출'로 설정한 카테고리를 자동으로 보여주거나, 직접 수동으로 설정하여 노출하실 수 있습니다.
- 6 각 카테고리별 메인화면을 설정하실 수 있습니다.
- 7 각 카테고리 메인화면 상단의 검색바를 이용하여 상품을 검색한 경우 해당 페이지로 이동되는 것으로 화면설정은 카테고리와 동일하며, 검색바 디자인을 추가로 편집하실 수 있습니다.
- 8 상품상세화면 디자인을 설정하실 수 있습니다.
- 9 로그인화면 디자비스설준비층 수 있습니다.

3. 디자인편집_설정가이드



- 1 디자인편집 화면별로, 각각 설정항목이 나누어져 있습니다. ex> 네비게이션 설정: 쇼핑몰 상단에 항시 노출되는 네비게이션 영역을 설정하는 항목으로, 간편 및 상세설정으로 구분하여 설정할 수 있습니다.
- 2 대부분의 설정 기능은 간편설정/상세설정으로 나뉘어 지며, 기본적으로 간편설정으로 설정되어있습니다. 간편설정시 상세설정 화면은 보이지 않으며, 상세설정시에도 반대로 간편설정 화면은 적용이 불가하거나 보이지 않습니다. 단, 간편/상세 모두의 경우 공통으로 적용해야하는 기능은 항시 노출 됩니다.
 - -간편설정은 블랙,레드,블루,화이트 4가지 색상의 기본 스킨을 제공하여 해당종류만 선택하면, 필수 입력 기능등을 제외하고 추가적으로 편집작업이 필요하지 않습니다.
 - -상세설정은 화면의 색상,폰트색상, 버튼 디자인 등을 모두 변경할수 있는 상세한 기능설정으로, 보통 템플릿/직접등록 으로 나뉘어집니다.
- 3 [상세설정_템플릿]: 설정 기능에 해당하는 화면의 배경색, 폰트컬러,폰트유형,버튼설정 등을 각각 변경시킬 수 있습니다. [상세설정_직접등록]: 직접 디자인한 이미지 파일을 등록하는 기능으로, 버튼디자인 및 배경 디자인등 가이드에 맞는 사이즈로 디자인하여 이미지 파일을 등록할 수 있습니다.
- 4 사용/사용안함 기능이 있는 설정항목의 경우, 해당 설정항목을 편집하여도 사용안함으로 설정 저장 하면 모바일쇼핑몰에 반영되지 않습니다. 반드시 사용으로 변경 후 하단 '저장하기'를 눌러 확인하시기 바랍니다.
- 5 우측의 미리보기화면은 실제 모바일쇼핑몰에서 적용되는 화면 및 기능이 동일하게 보여집니다.



[네비게이션 설정]

- 1 타이틀 입력: 쇼핑몰 타이틀은 간편설정/상세설정 모든 경우에 입력합니다. A영역에 해당하는 부분이며 영/한 동일하게 최대 16자 (한줄에 8자씩 최대 두줄 입력 가능)입력이 가능합니다.
- 간편설정 : 타이틀 입력항목과 간편테마설정이 보여지며, 간편테마 종류 네개 중 하나를 선택하여 설정 가능합니다.
- 3 상세설정_템플릿: 타이틀 입력 및 영역별 템플릿 설정

템플릿 설정시 각 색깔별 인풋영역에 직접 16진수 색상 번호를 입력하거나, 인풋영역을 클릭하여 열리는 컬러팔레트에서 원하는 색을 클릭하여 설정할 수 있습니다.

배경: B전체배경에 해당하는 부분

네비게이션하단 라인 : B영역 아래 푸른색 선

폰트: 타이틀 및 버튼에 들어가는 폰트 컬러/폰트유형/폰트표기 설정

버튼 : 양쪽 버튼배경 색 설정

버튼테두리 : 양쪽 버튼 테두리 색 설정/테두리표기 설정

버튼표기 : 영문- PC ver/Category/Back 한글- PC화면/카테고리/뒤로

PC ver : 좌측에 위치, 메인페이지만 노출됨. 클릭시 pc용 쇼핑몰 화면으로 이동 Back : 좌측에 위치, 메인페이지 제외한 전페이지 노출. 클릭시 이전페이지로 이동 Category : 우측에 위치, 전체 페이지 노출. 클릭시 카테고리리스트로 이동

Lategory : 우륵에 위시, 전세 페이지 도굴. 글릭시 카테고리리스트도

4 상세설정_직접등록 : 타이틀 입력 및 직접등록 항목별로 가이드 사이즈에 맞추어 디자인된 이미지 파일 등록

타이틀: A / 뒤로가기: C / 카테고리:D / PC버전:C / 네비게이션배경:B

공통설정 메뉴 이어집니다.



[쇼핑몰 컬러 설정]

- 1 공통설정 : 공통설정 적용시 전체 스킨이 모두 적용됩니다.
- 2 쇼핑몰 배경 : A영역(바디)전체 배경색을 의미합니다.
- 3 일반폰트: A영역(바디)에 노출되는 모든 폰트(초기 흰색으로 보여지는 폰트) 강조폰트: A영역에 노출되는 폰트 중 초기 파란색으로 보여지는 강조문구 폰트 상세화면/로그인화면/마이쇼핑/장바구니/관심상품/주문결제/주문완료 에 해당
- 4 상품명노출,가격노출:

메인화면/카테고리/검색화면 에 해당

- *카테고리리스트 제외 : 화면 내 상품명 및 가격 정보 없음
- *상세화면 제외: 상품명 및 가격 무조건 노출됨

그 외, 각 화면별 기능에 따라 유동적일 수 있으니 최종 저장을 마치기 전에, 각 화면의 쇼핑몰 컬러설정을 확인하시기 바랍니다.

5 개별설정 : 개별설정 선택시 설정화면이 모두 보이지 않습니다. 개별설정으로 저장시 각 메뉴별 화면에서 각각 컬러설정이 가능합니다.

[인트로화면 설정]

- 6 초기 '사용'으로 설정되어있으며, 사용안함 선택후 저장시 설정영역을 변경하여도 해당 스킨에는 보여지지 않습니다.
- 7 간편설정 : 네비게이션과 마찬가지로 4가지 색상의 간편테마 종류를 선택합니다.
- 8 상세설정 : 상세설정시 인트로에 보여질 이미지를 직접 등록하실 수 있습니다.
- 사이즈 안내에 표기된 132*160 의 경우 간편테마에 보여지는 '집모양'이미지의 사이즈 기준이며, 화면 전체를 이미지로 보여주고자 하는 경우 320*480 기준의 이미지를 등록하시면 됩니다.(아이폰 사이즈 기준)
- 10 인트로화면의 배경색을 설정합니다. 이미지를 전체사이즈로 등록시:이 경우 배경화면을 설정하여도 뒤의 배경색이 보이지 않을 수 있으나, 가급적 이미지파일의 배경색과 동일하게 설정해주시는것이 좋습니다.

인트로페이지 자동넘기기 설정

사용: 2초 후 자동으로 메인페이지가 보여집니다. 우측 미리보기 화면 및 모바일 화면에서도 인트로페이지 2초간 노출시 자동으로 메인화면이 보여집니다. 사용안함: 우측 미리보기 화면에서는 인트로화면을 클릭하면 메인페이지로 이동 모바일에서는 터치하여 메인으로 이동

공통설정 메뉴 이어집니다.



[하단풋터 설정]

- 1 미리보기 A영역을 설정하는 기능입니다.
- ② 풋터문구입력: 간편/상세 설정 모두 공통적으로 입력해야하는 부분입니다. 첫번째줄,두번째줄 중 한줄만 입력할 경우 해당 영역 한줄로만 노출됩니다.
- 3 간편설정 : 간편테마 네가지 종류 중 하나로 선택하여 설정합니다.
- 4) 풋터노출 페이지 선택 : 상세설정시 공통으로 노출되는 영역입니다.
- 5 상세설정_템플릿 폰트: 미리보기 A영역의 폰트색/유형/표기/폰트정렬을 설정합니다. 배경: 미리보기 A영역의 배경색을 설정합니다. 풋터상단라인: 미리보기 A영역 윗부분에 라인색을 설정합니다.
- 6 상세설정_직접등록 풋터 이미지 등록: 미리보기 A영역 전체를 이미지 파일로 등록합니다.

[아이폰 홈화면 아이콘 등록]

- 7 아이폰에서 웹화면(Safari) 접속중에 해당 웹페이지를 바로가기 할 수 있는 아이콘을 아이폰 메인홈화면에 저장할 수 있는 기능입니다.
- 8 예제보기 버튼을 눌러, 아이폰에서 홈화면 추가하는 프로세스를 확인합니다.
- 9 아이폰에서 홈화면 추가시 아이폰 메인화면에 등록되어 보여질, 아이콘 디자인을 안내 가이드에 맞추어 등록해주시면 됩니다.
- 10 아이콘 타이틀은, 아이폰 홈화면에 보여지는 아이콘의 타이틀을 입력하는 부분으로 아래 화면에서 B 영역에 해당하는 부분입니다. *문구를 짧게 입력할수록 잘리지 않고 노출됩니다.



공통설정 메뉴 이어집니다.



[아이폰 홈화면 아이콘 등록 예제보기 팝업 이미지 안내]

아이폰에서 Safari 라는 브라우져를 사용하여, 웹 접속 중에 홈화면에 아이콘으로 바로가기 등록을 하는 프로세스를 설명한 안내 팝업입니다. 앞에 설명된 페이지의 10번 항목에 등록하는 이미지가 바로 현 화면의 4번과 같은 형태로 등록되게 됩니다.

*Safari: 아이폰 전용 웹브라우져로, 웹브라우져에 기본적으로 아이콘 등록 기능이 제공됩니다. 현재까지는 Safari 브라우져에만 이러한 기능이 있으며,향후 다양한 스마트폰의 웹os개발로 동종 기능이 추가될 경우, 추가적으로 오픈할 예정입니다.

3. 디자인편집_메인화면



[메인화면 기본 설정]

1 설정영역에서 A라고 표기된 세 영역은 카테고리/검색화면 메뉴의 페이지에도 동일하게 노출되는 영역으로, 앞서 설명한 12페이지의 1~5 항목과 연결되는 부분입니다.

공통설정 페이지에서 A 영역을 '공통설정' 하기로 적용하게 되면, 모든 페이지를 공통으로 적용한다는 의미이므로, 현재 화면에서 설정이 불가능합니다. *저장하여도 반영되지 않음.

공통설정 페이지에서 A 영역을 '개별설정' 하기로 적용하게 되면, 모든 페이지를 따로 적용한다는 의미이므로, 현재 화면에서 설정이 가능합니다.

위 내용과 관련된 문의는 B영역에 안내되어있으니 설정시 참고하시기 바랍니다.

2 미리보기 화면의 C 영역에 해당하는 설정입니다. 소개문구의 폰트색/폰트유형/폰트표기/정렬/문구 입력하기를 설정합니다.

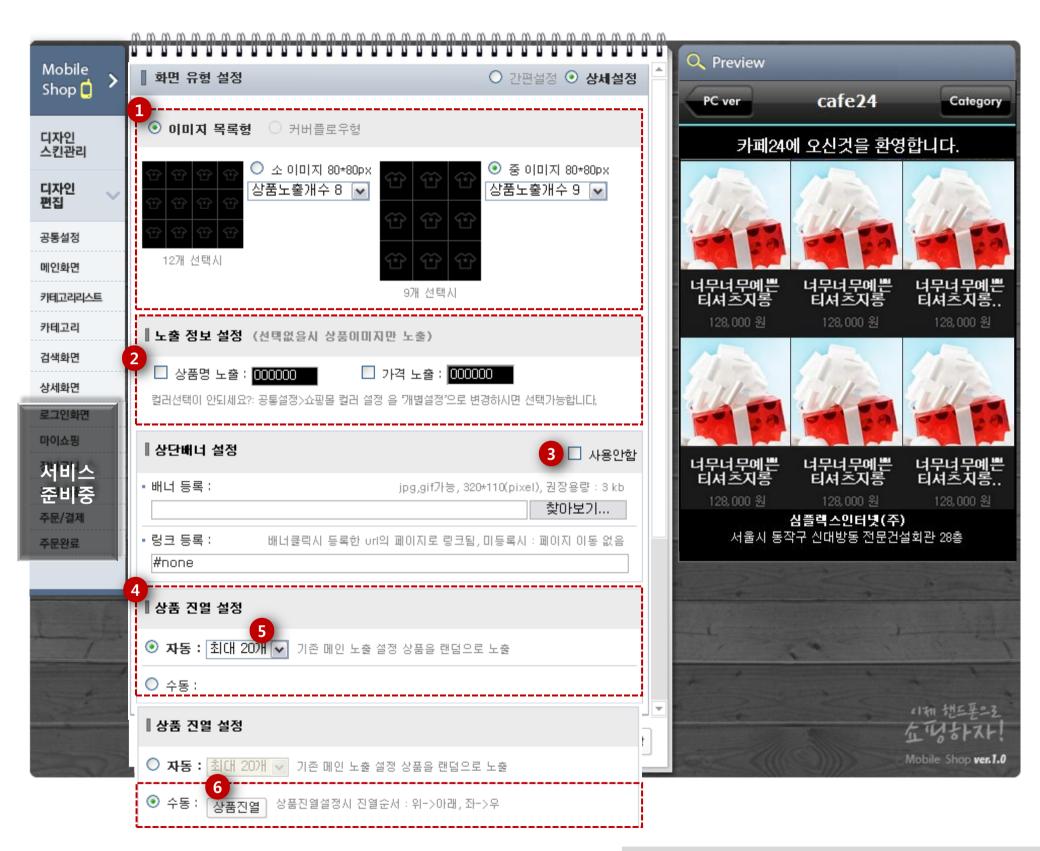
[화면 유형 설정]

- 미리보기 화면의 D 영역에 해당하는 설정입니다.
- 4 간편설정시 총 세가지 종류의 고정된 형태로 화면 유형을 설정하실 수 있으며, 초기 값은 '상단배너형' 으로 보여집니다.
- 5 상단배너형은 메인페이지 상단에 이미지파일을 등록하여 노출할수 있는 기능입니다.
- 6 배너등록 영역에 디자인된 이미지 파일을 가이드에 맞게 등록저장합니다.
- 7 해당 배너에 링크주소를 입력하여 모바일화면에서 배너를 터치할 경우 입력한 주소로 연결하실 수 있습니다. *링크등록을 입력하지 않으면, 배너를 터치하여도 페이지 이동이 없습니다.
- 8 간편설정_상단배너형 설정시에는 배너를 등록하지 않으면 빈공간으로 보여지므로, 사용안함 기능은 적용되지 않습니다.
- 9 간편설정_이미지목록형,커버플로우형 선택시에는 상단 배너를 등록하는 공간이 없으므로 10번 항목(상단배너설정)이 보여지지 않습니다.

메인화면 메뉴 이어집니다.

MOBILE SHOP SERVICE GUIDE

3. 디자인편집_메인화면



메인화면 메뉴 이어집니다.

[화면 유형 설정]

1 상세설정_이미지 목록형 이미지 목록형 선택시 소이미지 또는 중이미지로 상품사이즈를 선택하실 수 있으며, 상품의 개수 또한 설정가능합니다. 소 이미지의 경우 가로 320px(아이폰사이즈기준) 일때, 한줄에 네개씩 노출되며, 중 이미지는 한줄에 세개씩 노출됩니다.

*스마트폰을 세로로 보지 않고, 가로로 볼 경우에는 스마트폰 해상도에 따라 가로영역으로 상품개수가 차례대로 노출되므로, 참고하세요.

- 2 노출 정보 설정은 앞서 설명한 15페이지의 1번 항목과 동일한 설정입니다.
- 3 상단배너 사용안함 기능은, 화면유형을 '상세설정' 으로 선택하였을 경우에만 사용하실 수 있으며, 사용안함에 체크시 해당 설정영역이 보여지지 않습니다.
- 4 상품 진열 설정은 '상세설정' 선택시에만 자동 또는 수동 선택하실 수 있으며 '간편설정'으로 선택시에는 자동으로 기존에 설정한 쇼핑몰 메인페이지 노출 상품을 그대로 보여주게 됩니다.
- 5 자동설정시 최대 상품 설정 개수의 경우 예를 들어 '최대20'개로 설정한 후 위의 1번 항목에서 이미지목록형_소이미지_상품노출개수8 로 설정하였다면, 상품의 개수 총 20개가 8개 자리에 랜덤으로 보여진다는 의미가 됩니다. 더 많은 상품을 랜덤으로 많이 보여주고 싶은 경우는 최대30개 까지 선택하여 저장하시면 됩니다.
- 6 수동으로 설정시에는 상품진열 버튼이 보여지며, 상품진열팝업을 열어, 직접 원하는 상품을 선택하여 보여주실 수 있습니다.

3. 디자인편집_메인화면



[상품 진열 설정]

1 수동설정_상품진열버튼 클릭시 팝업화면

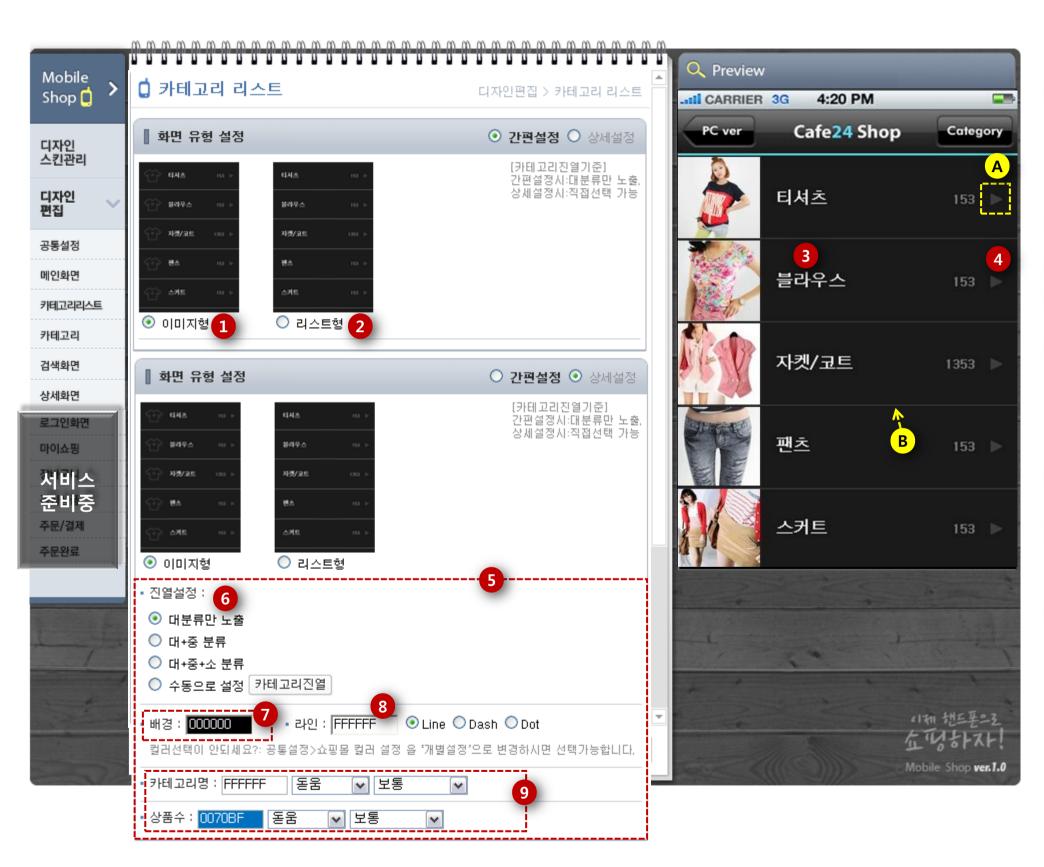
상품진열설정은 상품단위 설정/상품분류 설정이 있습니다.

상품단위설정 : 상품을 검색하여 원하는 상품을 직접 수동으로 지정하는 방법입니다. 상품분류설정 : 상품카테고리 하나를 선택하여 해당 카테고리내에 있는 상품을 보여줍니다.

- *상품분류설정의 경우 카테고리는 단일선택만 가능하며, 복수선택은 불가합니다.
- *상품분류설정 활용하기:

관리자페이지>상품관리 에서 '모바일 쇼핑몰' 등과 같은 이름으로 새로운 카테고리를 생성하여 모바일쇼핑몰에서 보여줄 상품을 항상 해당 카테고리에 업데이트하시면, 모바일쇼핑몰에서 별도의 업데이트가 필요하지 않으므로, 이를 활용하시면 됩니다.

3. 디자인편집_카테고리리스트



[화면 유형 설정]

- 1 간편설정_이미지형 이미지형은 현재화면의 미리보기 화면과 같이 상품이미지가 노출되는 유형을 말합니다.
 - *해당 이미지는 각 카테고리에 신규로 등록된 상품의 대표이미지가 자동으로 노출되는것이므로, 별도의 설정이 필요없습니다.
- 2 간편설정_리스트형 리스트형은 상품이미지없이 각 카테고리의 카테고리명과 카테고리내 상품수 만 노출됩니다.

A영역에 보이는 화살표는 해당 카테고리에 하위 카테고리가 존재할 경우에만 노출됩니다.

- 3 카테고리명 터치시: 해당 카테고리 메인으로 이동.
- 4 우측의 화살표 터치시 : 해당 카테고리의 하위 카테고리로 이동.
- 5 상세설정 선택시 해당 설정영역이 보여집니다.
- 진열설정은 총 네가지 분류로 선택가능하며, 수동으로 설정시 카테고리진열 버튼을 클릭하여 설정 팝업에서 카테고리를 직접 지정하여 저장하도록 합니다. *카테고리진열 팝업 화면은 17페이지 팝업과 동일한 설정방법이므로, 설명을 생략합니다.
- 7 배경설정은, 12페이지 1~5 항목과 연관되는 설정항목으로, 공통설정메뉴에서 '공통' 적용시, 현재화면에서는 설정반영이 되지 않습니다.
- 8 라인설정은 미리보기페이지의 B영역에 해당하는 부분으로, 카테고리리스트 사이사이를 라인으로 구분하실 수 있습니다. 하위카테고리가 보여지는 A영역의 화살표 부분도 라인색 지정과 동일한 색으로 나타납니다.
- 9 카테고리명과 상품수는 미리보기 화면의 3,4번 항목에 해당하는 설정입니다.

3. 디자인편집_카테고리



[화면 유형 설정]

- 1 간편설정시 이미지형 또는 리스트형 중에 선택가능하며, 각 유형별 우측에 보여지는 상품종류 및 개수 설정은 상세설정 선택시 설정 가능합니다.
- 소핑몰 배경 설정은, 12페이지 1~5 항목과 연관되는 설정항목으로, 공통설정메뉴에서 '공통' 적용시, 현재화면에서는 설정반영이 되지 않습니다.
- 3 상세설정 선택시 3번 화면이 추가적으로 밑으로 보여지며, 각종 폰트 및 이미지등록 설정을 변경하실 수 있습니다.
- 소출정보설정은 위의 2번 항목과 마찬가지로 공통/개별 설정에 따라 설정가능/불가능 여부가 선택되어집니다.
 *위의 화면 유형 설정에서 '리스트형' 선택시에는 반드시 상품명과 가격이 노출되는 화면 유형이므로, 무조건 보여지며, 해당 항목 체크해제도 불가능합니다.

[폰트 설정]

- 5 상단 카테고리명: 미리보기 A영역 설정
- 6 상단 상품숫자: 미리보기 B 영역 설정
- 7 하단 페이지 숫자_비활성화색 : 미리보기 C 영역 설정
- 8 하단 페이지 숫자_ 활성화색 : 미리보기 D 영역 설정

[하단 페이지 이동 이미지 등록]

- 9 맨앞: 미리보기 E 영역 설정
- 10 앞 : 미리보기 F 영역 설정
- 11 뒤: 미리보기 G 영역 설정
- 12 맨뒤: 미리보기 H 영역 설정

3. 디자인편집_검색화면



[검색바 설정]

- 1 간편설정
- 2 상세설정_템플릿
- 3 상세설정_직접등록

[상세설정_템플릿]

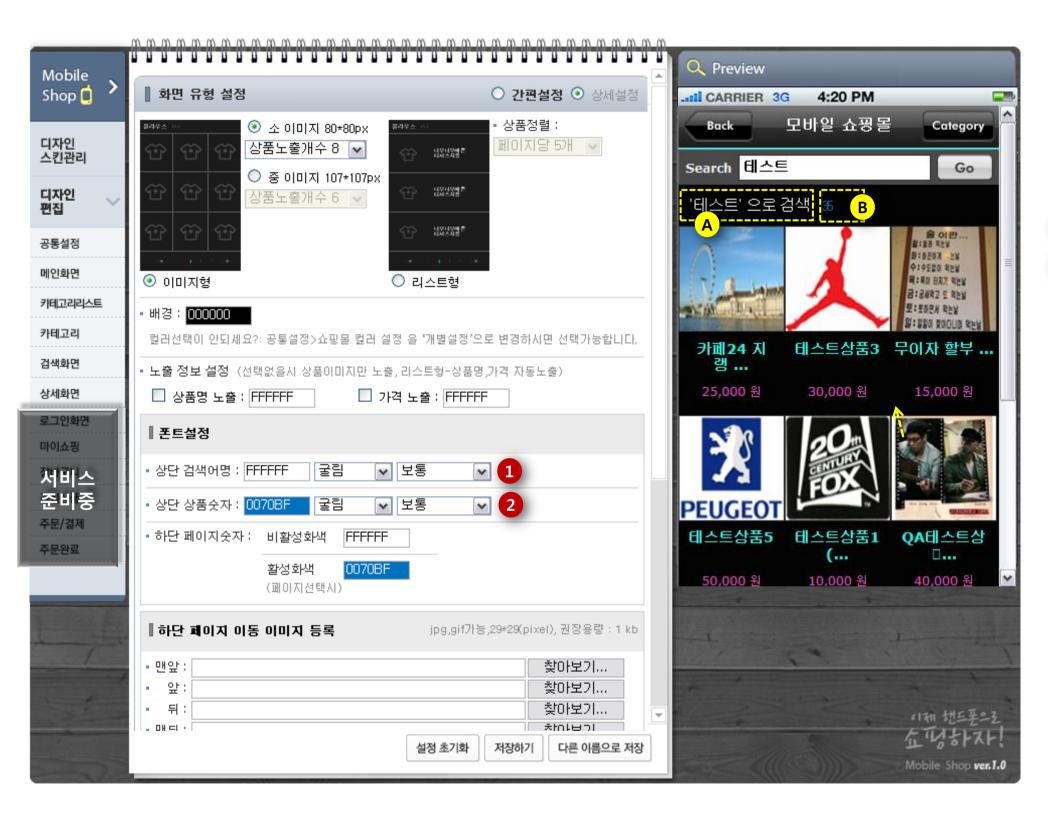
- 4 검색바 : 미리보기 A 영역 설정
- 5 입력창 배경 : 미리보기 B 영역 설정
- 6 입력창테두리: 미리보기 B 영역의 테두리 설정
- 7 폰트 _Search : 미리보기 C 폰트
- 8 폰트_검색어입력시 : 미리보기 D 폰트
- 🧿 폰트_검색버튼 폰트 : 미리보기 E 영역 내 폰트
- 10 검색버튼: 미리보기 E 영역 버튼배경색
- 111 버튼 테두리 : E 영역 버튼의 테두리

[상세설정_직접등록] 4~6번 항목은 동일하며, 12,13번 항목만 이미지로 등록가능합니다.

- 12 검색바 배경 이미지 등록 : 미리보기 A 영역 이미지
- 13 검색버튼 이미지 등록 : 미리보기 E 영역 이미지

검색화면 메뉴 이어집니다.

3. 디자인편집_검색화면



[화면 유형 설정]

검색화면의 화면 유형 설정은 간편설정/상세설정 모두 카테고리 메뉴와 동일한 설정이 대부분입니다.

아래 카테고리 메뉴와 다른 부분만을 설명해 두었으니 그 외 설정은 카테고리 메뉴를 참조하여 주세요.

1 상단 검색어명: 미리보기 A 영역 설정

2 상단 상품숫자 : 미리보기 B 영역 설정

3. 디자인편집_상세화면



[화면설정]

- 1 간편설정
- 2 상세설정_템플릿 : 간편설정화면 밑에 추가 설정 영역으로 노출됩니다.
- 3 상세설정_직접등록 : 간편설정화면 밑에 추가 설정 영역으로 노출됩니다.
- 4 배경은 공통설정 메뉴_쇼핑몰 컬러설정 에서 '공통설정' 으로 적용할 경우 해당 화면에서 설정변경 및 적용 불가합니다.
- 5 상품명: 미리보기 A 영역 설정
- 6 가격 : 미리보기 B 영역 설정
 - *상품명,가격의 경우 상품상세페이지는 무조건 노출되므로, 노출/비노출 선택 여부가 없습니다.

[상세설정_템플릿]

- 상품정보표기 설정 체크시 해당 정보가 가격 및에 노출됩니다.
- 8 더보기버튼 : 미리보기 C 영역 설정
- 9 버튼배경 : 미리보기 C 영역의 배경색
- 10 테두리 : 미리보기 C 영역의 테두리색
- 판트: 미리보기 C 영역 내의 더보기 폰트 설정 [상세설정_직접등록]
- 12 해당 항목은 7번 항목과 동일한 설정입니다.
- 13 버튼이미지 등록 : 미리보기 C 영역을 이미지로 등록합니다.